

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA Facoltà di Economia



Master Universitario in **Management e Marketing** delle Aziende vitivinicole

Iscrizioni
entro il 21 novembre 2008

Sede del Master

Università di Macerata
Facoltà di Economia
Dipartimento di Istituzioni
Economiche e Finanziarie

Tematiche

- Management e pianificazione strategica
- Marketing nazionale e internazionale
- Diritto agrario internazionale

Destinatari

Il Master, impostato secondo la formula *full-time*, è destinato a persone già inserite nelle realtà aziendali (private e pubbliche) ed anche a laureati che, parallelamente ai lavori didattici, potranno svolgere uno stage in azienda

Informazioni e iscrizioni

Segreteria organizzativa
Dipartimento di Istituzioni
Economiche e Finanziarie
via Crescimbeni, 20
62100 Macerata
tel. 0733 258.3241-3247
fax 0733 258.3205
economia.enomanager@unimc.it
www.master-enomanager.it

